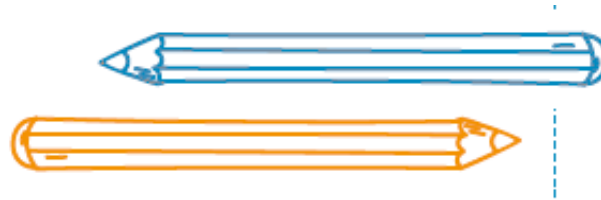


*„Wykorzystanie środków UE
w rozwiązaniu problemu
korozji linii energetycznych w
Nigerii”*

Jan Basiak, Marek Konieczny

Design Thinking – karta projektu



1. Opis wyzwania projektowego

Afryka mimo iż posiada wielki potencjał, jest drugim największym kontynentem na świecie i domem dla ponad miliarda ludzi cały czas zmagają się z wieloma problemami aby móc funkcjonować samodzielnie. Wyciągając wnioski z rozwoju kontynentu w ciągu ostatnich kilku dekad ale i również, prognozując i przekładając wpływ obecnych procesów na przyszłość możemy stwierdzić, że pomoc gospodarcza i rozwojowa dla Afryki przestaje być już tylko działaniem altruistycznym ale odzwierciedla szansę na poprawę losu migracji czy wszelkich procesów gospodarczych Europy lub innych bogatych regionów świata.

W związku z tym, określonych zostało wiele zagadnień/wyzwań, które muszą być rozwiązywane wspólnie przez kraje afrykańskie i społeczność międzynarodową dla dalszego rozwoju Afryki. Kluczowe z nich to:

1. Wyzwanie związane ze zrównoważonym wzrostem, rozwojem społecznym i ograniczeniem ubóstwa i analfabetyzmu
2. Wyzwanie związane organizacją wielu Rządów krajów afrykańskich, ich korupcją i próbą kierowania nimi.
3. Wyzwanie związane z zapobieganiem konfliktom i zarządzaniem nimi oraz odbudową po zakończeniu konfliktu
4. Wyzwanie związane z wielkim przyrostem ludności, tworzeniem się megamiast oraz możliwą migracją kapitału ludzkiego
5. Wyzwanie związane z rozwojem sektora prywatnego w Afryce oraz przepływu zasobów i inwestycji bezpośrednich do Afryki
6. Wyzwanie związane z rewitalizacją afrykańskich uniwersytetów i instytucji badawczych
7. Wyzwanie związane ze współpracą i integracją regionalną
8. Wyzwanie związane z globalizacją, rewolucją informacyjną i postępem naukowo-technicznym.

9. Wyzwanie związane ze zmianami klimatycznymi, pustynnieniem i problemami gospodarek rolnych

Naszym wyzwaniem projektowym będzie problem niewystarczających bezpośrednich inwestycji zagranicznych w krajach Afryki, nie przekraczający w ostatnich latach 3% w skali całych BIZ na świecie. Jest to o tyle ważne, ponieważ dla trwałego wzrostu gospodarczego i rozwoju w Afryce kluczowe znaczenie ma wydajność, dynamika i wielkość sektora prywatnego tego kontynentu. Aby sektor ten mógł odegrać swoją rolę jako siła napędowa wzrostu, musi on być wspierany zarówno przez otoczenie wewnętrzne jak i zagraniczne inwestycje prywatne, które wnoszą największy kapitał i dynamikę do krajów.

2. Empatyzacja

Choć odbiorcą bezpośrednim pozostają zagraniczni inwestorzy, odbiorcami pośrednimi będą kraje afrykańskie oraz ich społeczeństwa - inwestycje powinny poprawić szanse na znalezienie pracy, zwiększyć dochody z podatków oraz doprowadzić do zmniejszenia biedy.

Interesariusze:

- zagraniczni inwestorzy
- lokalni mieszkańcy
- przedstawiciele władzy centralnej
- Unia Europejska
- lokalni przedsiębiorcy

Grupą docelową będą zagraniczni inwestorzy posiadający znaczny kapitał, których przyciągnięcie do danego kraju pozwoliłoby wzbogacić kraj oraz stworzyć nowe miejsca pracy.

PORTRET**IMIĘ**

Kristina Uhari

WIEK

39

CYTAT

Z pewnością powiedziałaaby, że zawsze należy dążyć do perfekcji; że najważniejszą rzeczą jest podejmowanie wyzwań – jeśli nie podejmiesz nawet próby założenia przedsiębiorstwa z sukcesami, to na pewno tego nie zrobisz.

KTO TO?

Estonka na co dzień mieszkająca w Hamburgu. Absolwentka WHU-Otto Beisheim School of Management. Po studiach pracowała 3 lata w KPMG jako młodszy audytor, następnie zajmowała się doradztwem w McKinsey & Co. Po 6 latach odeszła i z kilkoma znajomymi ze spółki założyła własną firmę.

JAKI MA CEL?

Jej głównym celem jest sukces rozumiany jako skuteczny rozwój firmy, przynoszący przy tym dochód. Chciałaby przy tym prywatnie przyczynić się do poprawienia sytuacji na świecie. Rokrocznie wspiera finansowo z własnych środków różne organizacje charytatywne, między innymi UNICEF.

JAKIE MA NASTAWIENIE?

Na problemy patrzy jako coś z czym należy się rozprawić, coś co należy rozwiązać. Jest przekonana, że w radzeniu sobie z wyzwaniami, kluczem jest ich podjęcie.

3. Definiowanie wyzwania

Zawężając obszar naszego wyzwania projektowego, zdecydowaliśmy się odnieść do problemu niewielu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Nigerii. Spowodowane jest to przez problemy z siecią elektryczną w kraju oraz przerwami w dostawach prądu dochodzącymi nawet do ośmiu godzin dziennie. W ten sposób udało nam się zdefiniować precyzyjne wyzwanie:

Jak pomóc Kristinie Uhari i innym zagranicznym inwestorom rozwiązać problem z siecią elektryczną w Nigerii, tak aby zapewnić tam stały przesył prądu 24 godziny na dobę, ponieważ to przekona ich do wchodzenia na nigeryjski rynek i inwestowania kapitału w tym kraju, tak aby ograniczyć bezrobocie i ubóstwo oraz ożywić gospodarkę tego państwa. Pozwoliłoby to również w dłuższej perspektywie na rozwój bardziej dochodowych branż powiązanych z elektrycznością i Internetem, jeszcze bardziej wpływając na nigeryjski rynek pracy.

4. Generowanie pomysłów

Dzięki burzy mózgów udało nam się wygenerować 10 pomysłów na rozwiązanie przedstawionego powyżej wyzwania.

1) Wykorzystanie niezależnych źródeł energii dla wielu małych przedsiębiorstw, np. farmy paneli słonecznych.

- 2) Pomoc UE w organizacji i finansowaniu działalności instytucji dedykowanej do kontroli przestrzegania przez rząd regulacji rachunków za energię, przede wszystkim stosowania rachunków przedpłaconych za prąd.
- 3) Rozpowszechnienie użycia zewnętrznych generatorów na paliwo do produkcji prądu, przy zapewnieniu korzystnych umów Rządu z koncernami paliwowymi na niskie ceny tego produktu.
- 4) Sfinansowanie przez UE budowy nowych rafinerii.
- 5) Dofinansowanie przez UE budowy farm wiatrowych, szczególnie w północnych regionach kraju (prowincje: Zamfira, Katsina, Kano) gdzie występują duże potencjały wiatrowe.
- 6) Zorganizowanie misji rozwojowej w Nigerii, w celu rozpowszechnienia technologii produkcji energii elektrycznej z biomasy.
- 7) Przeznaczenie stałych środków UE na renowację, przeciwdziałanie korozji i ulepszenie istniejących już sieci przesyłowych energii elektrycznej, tak aby władze krajowe musiały troszczyć się wyłącznie o rozbudowę sieci.
- 8) Przeprowadzenie konkursu w Nigerii na nową/lepszą/efektywniejszą technologię generacji/przesyłu prądu, w wyniku którego zwycięzca otrzymałby grant ze środków UE na realizację projektu.
- 9) Sfinansowanie budowy nowych elektrowni geotermalnych na płaskowyżu Biu w północno-wschodniej części kraju, a także wykształcenie odpowiedniej kadry naukowo-zarządczej.
- 10) Sfinansowanie ze środków UE budowy trzech elektrowni wodnych, odpowiednio na Nigrze, w górnym biegu Bénoué oraz na Oyono.

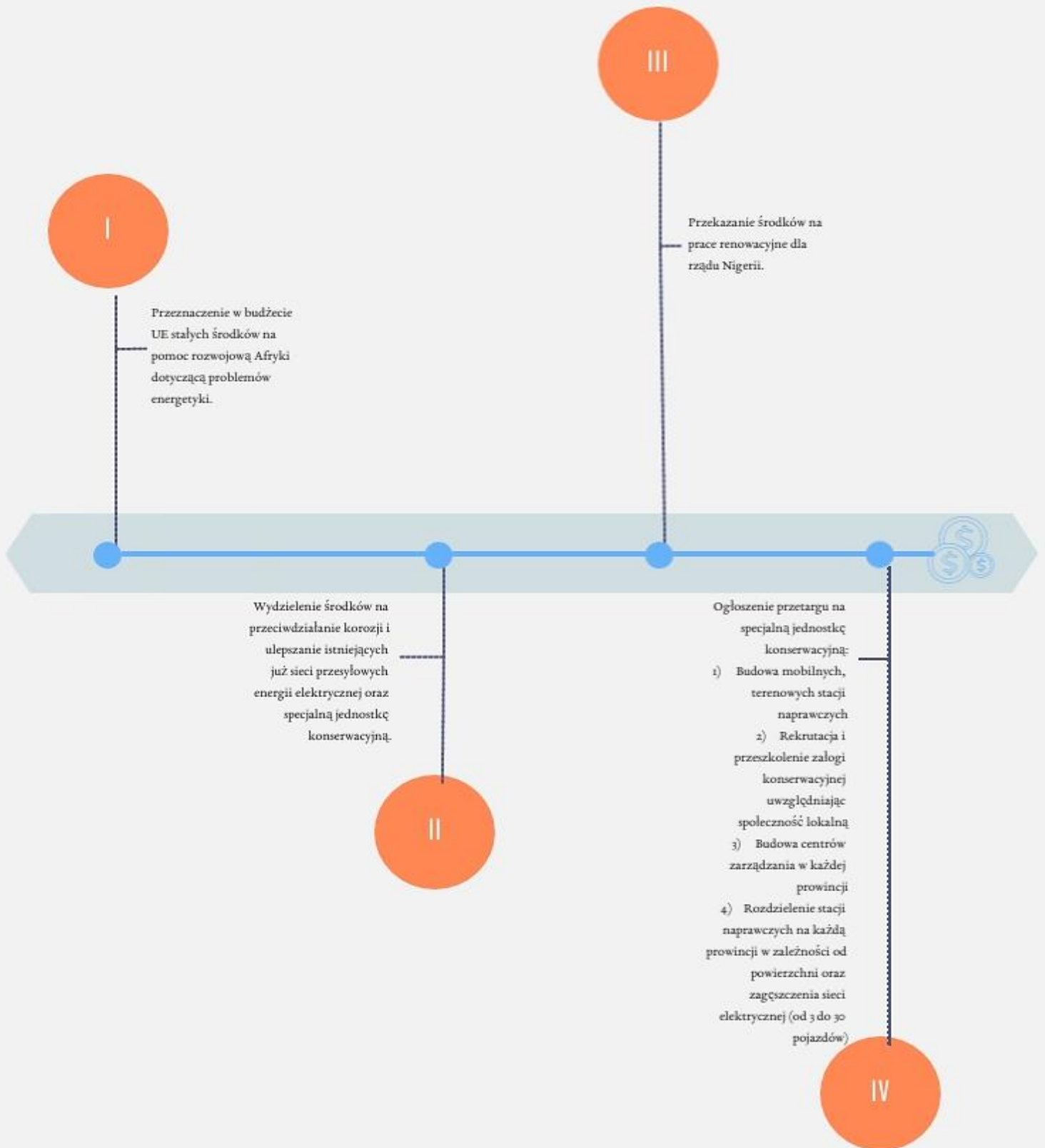
5. Prototypowanie

Zdecydowaliśmy się wybrać punkt siódmy z wygenerowanych przez nas pomysłów, ponieważ problem utrzymania sieci przesyłowej jest jednym z najtrudniejszych do rozwiązania przez rząd oraz jest on niezbędny dla większych przedsiębiorstw, które nie mogą korzystać wyłącznie z niezależnych źródeł energii (jak generatory), a potrzebują dostępu do usługi publicznej. Dodatkowo postanowiliśmy rozszerzyć go o zorganizowanie przetargu na podjęcie się przez dane przedsiębiorstwo, stworzenia specjalnej jednostki konserwacyjnej (po części składającej się z lokalnej, przeszkolonej społeczności) używającej mobilnych, terenowych stacji naprawczych. Dzięki czemu pomoc przy ewentualnych awariach będzie dostarczona zdecydowanie szybciej oraz w trudniej dostępnych obszarach (np. dla przedsiębiorstw znajdujących się poza miastami). Zaangażowanie prywatnej spółki do działań renowacyjnych ograniczy również ryzyko niewywiązania się ze zobowiązań rządu. Dodatkowo pomysł ten łatwo będzie mógł zostać rozszerzony na obszar całej Afryki.

Cała idea została przedstawiona na poniższym schemacie:

PROCES

RENOWACJI SIECI PRZESYŁOWYCH



SPOSÓB DZIAŁANIA

JEDNOSTEK KONSERWACYJNYCH



Rutynowe monitorowanie i
konserwacja sieci



Przyspieszone akcje naprawcze
odpowiadające zgłoszeniom o
usterkach



Wysłanie pojazdu



Zapewnienie generatorów na czas
naprawy



Naprawa sieci